



Къ вопросу о подъемѣ экономическихъ силъ Россіи.

---

Членъ Государственнаго Совѣта  
В. И. Денисовъ.



# Ярмарки.



С.-ПЕТЕРБУРГЪ.

Типографія В. Ф. Киршбаума (отдѣленіе), Новосаакѣвская, 20.  
1911.

## Содержаніе

---

	Стр.
Предисловіе . . . . .	1
Общій обзоръ ярмарокъ . . . . .	4
Нижегородская ярмарка . . . . .	8
Ирбитская           » . . . . .	27
Харьковскія ярмарки . . . . .	42
Кіевская контрактная . . . . .	44
Лѣсныя ярмарки . . . . .	45
Хмѣлевныя ярмарки . . . . .	48
Конныя ярмарки . . . . .	52
Степныя скотскія ярмарки . . . . .	58
Сибирскія ярмарки . . . . .	62
Списокъ главнѣйшихъ ярмарокъ . . . . .	85

---

Россія, съ ея громадными территоріальными пространствами, съ миллиарднымъ производствомъ сырья, насыщающимъ не только внутренній, но и міровой рынокъ, съ ея бѣдной, особенно на окраинахъ—главныхъ центрахъ производства—рельсовой сѣтью, до сихъ поръ продолжаетъ сохранять въ своей торговой и промышленной дѣятельности рядъ характерныхъ организацій.

Къ такимъ организаціямъ прежде всего надо отнести ярмарки.

Слабо развитое экономически, рѣдкое и малокультурное населеніе, съ производствомъ мелкимъ кустарнымъ въ области обрабатывающей промышленности, и крестьянскимъ—въ области сельскаго хозяйства, съ слабо специализированной торговлей, не можетъ проявить, не имѣя такихъ торговыхъ моментовъ, какъ ярмарки, прогрессивныхъ экономическихъ теченій, желательнаго подъема въ торгово-промышленной жизни.

Ярмарки прежде всего избавляютъ мелкаго производителя, будь то кустарь, или сельскій хозяинъ, отъ тяжелой и экономически разорительной зависимости отъ скупщика и торговца, являющихся въ большинствѣ случаевъ однимъ лицомъ. Въ этомъ случаѣ ярмарка, какъ бы ни былъ ограниченъ районъ, ею обслуживаемый, все же предоставляетъ нѣкоторое право свободныхъ сдѣлокъ, свободного выбора.

Еще большее значеніе имѣютъ ярмарки въ коммерческой жизни.

Сравнительно недавно ярмарки составляли на Западѣ необходимый элементъ всего строя коммерческой жизни. Таковыми ярмарками были: бристольская, инзетерская, иневичская, ноттингенская, лондонская — въ Англии; с.-жерменская, лионская, реймская, бокерская — во Франціи; франкфуртская-на Майнѣ, франкфуртская-на Одерѣ и лейпцигская — въ Германіи; пештская и дебечинская — въ Венгрии; синигалійская — въ Италіи. Но все онѣ, за исключеніемъ лейпцигской, съ постепеннымъ ростомъ населенія, съ вытѣсненіемъ натурального хозяйства денежнымъ, съ развитіемъ въ области производства и обращенія товаровъ капиталистическихъ отношеній, съ улучшеніемъ путей сообщенія и гигантскимъ развитіемъ транспортныхъ средствъ, а равно благодаря широкому примѣненію пара и электричества, приняли новую форму коммерческихъ организацій — форму аукціоновъ и расчетныхъ палатъ. Несомнѣнно, что и въ Россіи переходъ этотъ будетъ имѣть мѣсто, но при современномъ общественно-бытовомъ и торгово-промышленномъ строѣ, при современныхъ территоріальныхъ условіяхъ, ярмаркамъ, особенно такимъ, какъ Нижегородская и Ирбитская, обслуживающимъ не только торговлю всей страны, но и имѣющимъ огромное вліяніе на міровой рынокъ, еще долго придется играть крупную роль.

Главная экономическая сила и торговое значеніе русскихъ крупныхъ ярмарокъ заключаются, какъ мы уже упоминали, въ особенностяхъ нашей торговли, въ отсутствіи въ ней спеціализаціи. Отъ милліонера, торгующаго въ нѣсколькихъ губерніяхъ, до коммерсанта, имѣющаго оборотъ въ 20—30 тыс. рублей, каждый покупаетъ и продаетъ всевозможные предметы. Поэтому каждый является на ярмаркѣ одновременно и покупателемъ всякаго рода товаровъ и продавцомъ различныхъ предметовъ и про-

дуктовъ. Только въ такихъ пунктахъ, какъ ярмарки, коммерсантъ имѣетъ возможность, безъ лишней затраты времени, сдѣлать всѣ свои дѣла и по закупкѣ, и по сбыту, такъ какъ для этого ему необходимо видѣться, во-первыхъ, со всеми продавцами изъ различныхъ мѣстностей Россіи, чтобы купить все необходимое для его крайне разнообразной торговли, а во вторыхъ—со всеми покупателями, которымъ онъ можетъ сбыть привезенныя на ярмарку произведенія.

Во всякомъ случаѣ, ярмарочная форма торговли долго еще будетъ играть серьезную, а для нѣкоторыхъ раіоновъ и необходимую, роль въ Россіи. Но вмѣстѣ съ тѣмъ нельзя не отмѣтить и того факта, что до настоящаго времени мы не имѣемъ вполнѣ опредѣленнаго представленія о положеніи русскихъ ярмарокъ, не знаемъ торговыхъ оборотовъ, ихъ нужды и причинъ роста или упадка, а отсюда у насъ нѣтъ той освѣдомленности въ области торговли, которая упрочиваетъ успѣхъ дѣла.

Пополнить до нѣкоторой степени этотъ пробѣлъ въ русскомъ справочномъ дѣлѣ путемъ краткаго обзора главныхъ ярмарокъ и перечня, съ указаніемъ срока, предметовъ торга и оборотовъ, мелкихъ, не менѣе 3-дневныхъ, ярмарокъ въ наиболѣе производительныхъ раіонахъ и составляетъ задачу настоящаго изданія.

---

## Общій обзоръ ярмарокъ.

По официальнымъ даннымъ (Центральнаго Статистическаго Комитета), общій размѣръ ярмарочныхъ оборотовъ по привозу и продажѣ товаровъ опредѣляется въ одинъ миллиардъ рублей на 16,000 ярмарокъ, что составляетъ, въ среднемъ на 1 жителя, до 8 руб., а на 1 ярмарку до 63 тыс. руб. Преобладающее большинство этихъ ярмарокъ (около 87% общаго числа) составляютъ ярмарки чисто сельскохозяйственныя или торжки, на которыхъ крестьяне продаютъ свои запасы и, въ обмѣнъ, покупаютъ необходимые для своихъ нуждъ продукты; около 12% приходится на ярмарки среднихъ размѣровъ (съ оборотомъ по продажѣ товаровъ отъ 10 т. до 100 т. р.), стоящія между розничной и оптовой торговлей, и лишь немного болѣе 1% падаетъ на ярмарки, имѣющія характеръ временныхъ оптовыхъ торговыхъ центровъ (отъ 100 т. р. до 1 мил. р. и болѣе). Число послѣднихъ, а равно и ихъ обороты, подъ вліяніемъ экономическихъ причинъ, способствующихъ расширенію постоянной оптовой торговли въ ущербъ временной, какъ показываютъ статистическія данныя, сокращаются съ каждымъ годомъ все болѣе и болѣе; ярмарки же съ мелочнымъ и розничнымъ характеромъ торговли, наоборотъ, съ каждымъ годомъ увеличиваются въ числѣ.

Такому усиленію мелкихъ ярмарокъ, способствуютъ, съ одной стороны, недостаточность для населенія Имперіи постоянныхъ мѣстъ розничной и мелочной торговли, развивающейся значительно медленнѣе оптовой, а съ другой—возможность для крестьянъ сбывать на ярмаркахъ свои продукты и покупать необходимое безъ всякихъ

посредниковъ. Немаловажное вліяніе на увеличеніе числа ярмарокъ съ характеромъ мелочной и розничной торговли оказываетъ также и то обстоятельство, что ярмарки, продолжающіяся менѣе 2 недѣль, освобождены отъ всякаго обложенія, тогда какъ право торговли на прочихъ ярмаркахъ подлежитъ налогу въ размѣрахъ отъ 10 до 100 р., смотря по характеру торга и продолжительности ярмарки.

Изъ ярмарокъ восточнаго района Россіи, занимающаго второе мѣсто по числу ярмарокъ и ихъ оборотовъ (2,592 ярмарки съ общей суммой оборотовъ въ 115 милл. руб. по привозу товаровъ и 69,8 милл. рублей по продажѣ) послѣ центрального района (2,052 ярмарки съ оборотомъ въ 202 милл. руб. по привозу и 175,5 милл. руб. по продажѣ), самой выдающейся является Ирбитская (1 февраля—1 марта) въ Пермской губерніи, ведущая свое начало съ XVII-го столѣтія.

Въ малороссійскомъ районѣ, насчитывающемъ 2,200 ярмарокъ съ 100 милл. р. оборота по привозу и 54 милл. р. по продажѣ товара, крупнѣйшими являются ярмарки, собирающіяся въ Харьковѣ: Крещенская (6 янв.—1 февр.), Троицкая (1 іюня), Успенская (15 авг.—1 сент.) и Покровская (1 окт.—1 ноября). Изъ нихъ первая, третья и послѣдняя ведутъ торгъ, главнѣйшимъ образомъ, мануфактурными товарами, а вторая—главная шерстяная ярмарка Юга и Кавказа.

Изъ ярмарокъ южнаго района (800 ярмарокъ съ оборотомъ въ 60 милл. р. по привозу и 35 милл. р. по продажѣ) необходимо отмѣтить ярмарки Донской области, являющіяся главными поставщицами скота въ Россіи.

Въ юго-западномъ районѣ Имперіи (963 ярмарки съ оборотомъ въ 12.445 т. р. по привозу и 6.739 т. р. по продажѣ), важное значеніе для края имѣетъ Срѣтенская (Контрактовая) ярмарка въ Кіевѣ (5—25 февр.).

Изъ ярмарокъ средняго земледѣльческаго района Россіи, въ которомъ ихъ числится 2,103 съ оборотомъ въ 43 милл. р. по привозу и 21,5 милл. р. по продажѣ, крупнѣйшей является Сборная въ г. Симбирскѣ (на 1 и 2 недѣлѣ Великаго поста). Обороты ея нѣкогда весьма значительныя, понизились до 5 милл. р. Главнѣйшій предметъ торга—хлопчато-бумажныя ткани, кожи невыдѣланныя и по преимуществу лошади. Ярмарка имѣетъ немаловажное значеніе по отношенію къ предстоящимъ, съ открытіемъ навигаціи

на Волгѣ, сдѣлкамъ на хлѣбъ. Здѣсь выясняются, между прочимъ, цѣны на фрахты по Волгѣ.

Въ Царствѣ Польскомъ (1,877 ярмарокъ съ оборотомъ въ 20,3 милл. р. по привозу и 12 милл. р. по продажѣ товаровъ) необходимо отмѣтить въ Варшавѣ: 1) шерстяную (два или три дня съ 3 июня), торгующую главнымъ образомъ шерстью (количество продаваемой шерсти достигаетъ 70 т. п.) и носящей характеръ аукціона, на подобіе совершаемыхъ въ Лондонѣ съ хлопкомъ, шерстью и т. п.; съѣзжаются купцы даже изъ-за границы, преимущественно изъ Бреславля, и 2) Хмѣлевую, продолжающуюся съ 13 по 17 сентября, имѣющую большое значеніе для края, въ которомъ хмѣлеводство составляетъ крупную статью побочнаго земледѣльческаго дохода. Количество продаваемого хмѣля достигаетъ 6 т. пудовъ.

Въ сѣверномъ краѣ Россіи (насчитывающемъ 362 ярмарки съ оборотомъ въ 8,5 милл. р. по привозу и 4,6 милл. р. по продажѣ товаровъ) наиболѣе выдающейся является Маргаритинская въ г. Архангельскѣ (съ 1 по 30 сентября). Оборотъ ея составляетъ до 1.500 т. р. по привозу и 1.200 т. р. по продажѣ. Ярмарка эта имѣетъ громадное значеніе для поморовъ, могущихъ лишь въ этомъ одномъ мѣсяцѣ года, за недосугомъ, распутицей и т. п., привозить въ Архангельскъ продукты своего хозяйства (рыбу, шкуры морскихъ звѣрей, тресковый жиръ, ворвань, сало, птичье перо, пухъ и т. п.) и запастись товарами, необходимыми въ крестьянскомъ обиходѣ.

Изъ ярмарокъ Сибири (501 ярмарка съ оборотомъ 31,5 милл. р. по привозу и 18 милл. р. по продажѣ), имѣющихъ вообще весьма важное значеніе для края, въ виду незначительнаго количества въ немъ постоянныхъ торговыхъ пунктовъ и трудности транспортированія грузовъ, необходимо отмѣтить зимнюю Никольскую въ г. Ишимѣ, Тобольской губ. (съ 1 по 25 дек.); оборотъ ея по продажѣ товаровъ достигаетъ 4 милл. р. Она имѣетъ специальное назначеніе по торговлѣ продуктами животноводства, преимущественно сала и коровьяго масла, характеръ торговли которыми опредѣляется на весь годъ почти во всей Имперіи.

Въ средне-азиатскомъ районѣ (89 ярмарокъ съ оборотомъ въ 18,5 милл. р. по привозу и 12,2 милл. р. по продажѣ), для котораго ярмарки имѣютъ большое значеніе, благодаря условіямъ жизни мѣстнаго населенія, большею частью состоящаго изъ кочевниковъ,



и являются мѣстомъ обмѣна степныхъ произведеній на предметы европейской промышленности, особенно крупными представляются ярмарки Акмолинской области, среди которыхъ замѣчательны: 1) Константиновская въ г. Акмолинскѣ, 2) Петропавловская въ ст. Атбасарской, и 3) Таинчикульская въ г. Петропавловскѣ. Эти ярмарки имѣютъ довольно обширное вліяніе и привлекаютъ къ себѣ торговцевъ не только изъ Сибири, но и Европейской Россіи и Туркестанскаго края. Главный предметъ торга — скоть и продукты скотоводства; одного рогатаго скота пригоняется до 150 т. головъ. Затѣмъ необходимо отмѣтить Куяндинско-Ботовскую (25 мая — 25 іюня) въ Семипалатинской области, куда стекаются нѣсколько десятковъ тысячъ кочевниковъ; оборотъ ея достигаетъ 2 милл. р. Главнымъ предметомъ торга служатъ овцы, а изъ животныхъ продуктовъ — волосъ, шерсть и овчина.

Въ прочихъ районахъ Имперіи сколько-нибудь значительныхъ ярмарокъ не имѣется: почти всѣ онѣ носятъ характеръ мѣстъ розничной продажи; число ихъ и обороты составляютъ въ Прибалтійскомъ районѣ — 1,405 съ оборотомъ въ 6 милл. р. по привозу и 3,5 милл. р. по продажѣ товаровъ, сѣверо-западномъ — 1,556 съ оборотомъ 6 милл. р. по привозу и 4 милл. р. по сбыту, и на Кавказѣ — 143 ярмарки съ оборотомъ въ 14 милл. р. по привозу и 4,5 т. р. по продажѣ товара.

## Ирбитская ярмарка.

25 января—1 марта.

Вторым великим „россійскимъ торжищемъ“ является Ирбитская ярмарка, официально продолжающаяся болѣе мѣсяца— съ 25 января по 1 марта, но если принять во вниманіе предторжье и ликвидацію, на что въ общемъ требуется еще 7—10 дней, то указанный срокъ удлинняется обыкновенно до 1½ мѣсяцевъ.

Ирбитская ярмарка учреждена въ 1613 году указомъ Михаила Феодоровича. Оставляя въ сторонѣ длинный историческій путь ярмарки, не касаясь также поставленныхъ ярмаркѣ задачъ государственнаго значенія,—по сближенію отдаленной и полудикой Сибири съ Московскимъ государствомъ,—отмѣтимъ, что на всемъ протяженіи такого огромнаго періода, ярмарка послѣдовательно и неуклонно прогрессировала въ своемъ развитіи вплоть до конца 70 годовъ минувшаго столѣтія. Первая половина 1880 годовъ явилась временемъ наивысшаго процвѣтанія Ирбитской ярмарки, когда торговые обороты по привозу и продажѣ товаровъ находились на уровнѣ 65—70 милліоновъ рублей. Но затѣмъ положеніе измѣнилось.

Пониженіе ярмарочныхъ оборотовъ отмѣчается съ 1885 г.— съ открытіемъ движенія по Екатеринбургъ-Тюменскому участку уральской желѣзной дороги, причемъ ярмарка оказалась въ сторонѣ отъ рельсовыхъ путей на 110 верстъ. Сокращеніе оборотовъ въ первомъ десятилѣтіи 1885—1894 г. выразилось на 28,6% (ежегодно по 2,8%). Девяностые годы открыли для Ирбитской ярмарки новый критическій періодъ. Началась постройка великой Сибирской дороги, что и создало для сибирскихъ торговцевъ перспективу завести непосредственныя сношенія съ торгово-промышленными центрами Россіи, поддерживать эти сношенія въ теченіе круглаго года съ достаточнымъ удобствомъ. Съ проведеніемъ Сибирской дороги значеніе ярмарки стало постепенно уменьшаться, что повело за

собою со второй половины 90-х годов пониженіе ярмарочныхъ оборотовъ. Особенно значительное сокращеніе послѣдовало по привозу и сбыту чаевъ, вызванное новою реформой въ чайномъ дѣлѣ,— введеніемъ съ 1 января 1896 г. бандерольной развѣски. Это совершенно измѣнило условія чайнаго рынка на ярмаркѣ. Такъ, привозъ чаевъ байховыхъ и кирпичныхъ въ періодъ процвѣтанія ярмарки находился на уровнѣ 7—6 милл. рублей. Наканунѣ введенія бандерольной системы, въ 1895 г., цифра привоза исчислялась еще въ 5.500 т. руб., но съ введеніемъ реформы стала замѣтно уменьшаться, спустившись въ 1909 г. до 440 т. руб.

Такое же положеніе создалось съ открытіемъ Сибирской дороги и для металлическаго рынка—по продажѣ чугуна и желѣза. Объясняется это открытіемъ въ крупныхъ сибирскихъ городахъ, по линіи сибирской магистральной, постоянныхъ складовъ для продажи металловъ. Нужно также сказать, что продажа на ярмаркѣ металловъ производится въ значительной степени по записямъ и образцамъ на довольно крупныя суммы, что трудно поддается учету и ускользаетъ отъ регистраціи. Сокращеніе оборотовъ металлическаго рынка за десятилѣтіе 1898—1908 г. выразилось въ 19,7%.

Не смотря на это, ирбитская ярмарка, если и понизила свои обороты, то не только не потеряла значенія важнаго момента въ русской торговой жизни, но продолжаетъ удерживать за собой міровое значеніе въ пушномъ и сырьевомъ рынкѣ.

Какъ и три вѣка тому назадъ, Ирбитская ярмарка продолжала служить посредникомъ въ товарообмѣнѣ Европы и Азии и если сократила привозъ предметовъ торга и отмѣтила нѣкоторое уменьшеніе оборотовъ, то, во всякомъ случаѣ, удержала самый характеръ товарообмѣна—ни одинъ товаръ, кромѣ чаевъ, не сошелъ съ ярмарки. Кромѣ того, послѣднее пятилѣтіе не только не указываетъ на уменьшеніе оборотовъ, но отмѣчаетъ нѣкоторое увеличеніе за счетъ сдѣлокъ по образцамъ. Въ этомъ можно убѣдиться изъ слѣдующихъ цифровыхъ соотношеній (въ тыс. руб.):

	Привезено.	Продано:	
		товарами.	по образц.
1907	27.500	25.000	1.200
1908	28.700	23.400	1.800
1909	28.600	21.400	2.000
1910	28.300	22.500	3.500

Такимъ образомъ, незначительныя пониженія продажи наличныхъ товаровъ съ излишкомъ компенсируются сдѣлками по образцамъ и тѣмъ самымъ, съ одной стороны, подкрѣпляютъ мнѣніе о прочности ярмарки, а съ другой—о неуклонной эволюціи въ характерѣ товарообмѣна. Оба эти положенія находятъ должное освѣщеніе и въ цифрахъ привоза и продажи товаровъ по главнымъ странамъ поступления, а именно: за послѣднія пять лѣтъ движеніе русскихъ и европейскихъ съ одной стороны, сибирскихъ и азіатскихъ—съ другой, выразилось слѣдующимъ образомъ (въ тыс. руб.):

	1907.	1908.	1909.	1910.
<b>Русскіе и европейскіе:</b>				
привезено . . . . .	18.600	19.800	20.300	17.000
продано . . . . .	17.000	14.800	13.200	12.000
% прод. къ при- возу . . . . .	91	75	65	70
<b>Сибирскіе и азіатскіе:</b>				
привезено . . . . .	8.900	9.000	8.400	11.000
продано . . . . .	8.800	8.600	8.200	10.500
% прод. къ при- возу . . . . .	98	96	98	96

Слѣдовательно, въ то время, какъ поступленіе русскихъ и европейскихъ товаровъ прогрессивно съ каждымъ годомъ сокращается, уступая мѣсто сдѣлкамъ по образцамъ, привозъ сибирско-азіатскихъ товаровъ болѣе устойчивъ и въ годы, благопріятныя для хозяйства, растетъ, такъ какъ съ этими товарами, въ огромной долѣ представляющими сырье—кожи, пушнину, шерсть и т. п., сдѣлки по образцамъ неприложимы, какъ къ фабрикатамъ. Если обратиться къ отдѣльнымъ видамъ товаровъ, то можно видѣть, что главный процентъ сокращенія привоза падаетъ на чайный и металлическіе рынки ярмарки—привозъ байховыхъ киричныхъ чаевъ съ 7—6 милл. руб. въ 80-хъ годахъ упалъ теперь до 400,000 руб., а обороты металлами рѣзко сократились, за послѣднее десятилѣтіе до 20%. Но зато, переходя къ цифровому освѣщенію главнаго предмета торга на Ирбитской ярмаркѣ—къ пушнинѣ, мы наблюдаемъ прогрессивное поступленіе послѣдней на ярмарку по количеству, хотя по денежному обороту

ярмарка 1910 г. отмѣтила нѣкоторое уменьшеніе. Такъ, валовой оборотъ ярмарки по пушному товару выразился слѣдующимъ образомъ.

	1908	1909	1910
Общій оборотъ (въ руб.) . . . . .	6.135.000	8.353.000	7.224.096
Одной бѣлки:			
штукъ . . . . .	4.180.000	6.225.000	10.760.000
на сумму . . . . .	2.181.150	4.119.000	4.000.000

Здѣсь устойчивость ирбитской ярмарки сказывается еще сильнѣе, причеиъ это не носитъ характера случайности, а является вполне опредѣленнымъ теченіемъ въ области мировой пушной торговли. По даннымъ лондонской фирмы „Lampson & Co“, поступления на лейпцигскій рынокъ и лондонскіе аукціоны сибирской пушнины черезъ Ирбитъ и непосредственно изъ промысловыхъ раіоновъ опредѣляются слѣдующимъ образомъ (въ % по отношенію всей сибирской пушнины):

	1908	1909	1910
Черезъ Ирбитъ:			
Лейпцигъ . . . . .	45	50	50
Лондонъ . . . . .	20	28	30
Изъ промысл. раіоновъ:			
Лейпцигъ . . . . .	23	10	7
Лондонъ . . . . .	12	12	13

Что касается главныхъ русскихъ пушныхъ фириъ, то онѣ почти все безъ исключенія получаютъ товаръ черезъ Ирбитъ, точно также и нижегородская ярмарка, куда поступаютъ остатки отъ ирбитской ярмарки и небольшая часть пушнины, скупленной непосредственно въ промысловыхъ раіонахъ.

Въ общемъ необходимо подчеркнуть тотъ любопытный фактъ, что въ товарообмѣнѣ европейскими и азіатскими предметами устанавливается нѣкоторое равновѣсіе. Это и понятно—сибирскій производитель сырья, которое служитъ у него главнымъ предметомъ денежнаго обмѣна, пріобрѣтаетъ фабрикатовъ на ту же сумму, въ которую реализируетъ своихъ продуктовъ.

Обращаясь, наконецъ, къ банковскимъ операціямъ, мы находимъ здѣсь довольно утѣшительными для ирбитской ярмарки результаты, что можно видѣть изъ слѣдующей таблицы (въ рубляхъ):

	1909.	1910.	1911.
Учтено векс. . . . .	4.786.206	6.849.740	8.806.949
Получ. по векс. . . . .	5.252.771	5.533.929	6.179.275
Выдано по переводамъ. . . .	10.462.710	13.211.952	7.869.363
Прин. для перевода . . . . .	11.825.571	15.324.194	10.147.724
Текущіе счета . . . . .	17.336.993	23.201.115	26.269.313

Заканчивая этимъ общую обрисовку современнаго положенія одного изъ крупнѣйшихъ русскихъ торжищъ, нельзя не подчеркнуть факта наличности эволюціи въ русской ярмарочной торговлѣ въ сторону сдѣлокъ по образцамъ, но вмѣстѣ съ тѣмъ и указать на то, что эволюція, во-первыхъ, носитъ характеръ медленнаго вѣдренія, а во-вторыхъ—не можетъ окончательно вылиться въ форму торговыхъ моментовъ, упрочившихся на Западѣ. Характеръ производства, сбыта и торговаго уклада въ Азіатской Россіи препятствуетъ этому, а измѣненіе его въ прогрессивномъ направленіи непосредственно связано съ общей перестройкой промышленной и торговой жизни этой обширнѣйшей колоніи Россіи.

Ирбитъ не случайно явился пунктомъ пушной торговли, не искусственно притянулъ къ себѣ не только всю Сибирь, но и Монголію и Туркестанъ. Дѣло въ томъ, что тавдинскіе и тарскіе урманы, сѣверный Уралъ съ Печорскимъ краемъ, ишимскіи и прииртышскіи степи продолжаютъ до сихъ поръ являться главными разсадниками бѣлки и дичи, и Ирбитъ, по отношенію этихъ промысловыхъ раіоновъ, занимаетъ центральное положеніе. Съ другой стороны, сѣверный, а отчасти и средній Уралъ, богатый въ этихъ отрѣзкахъ кустарными промыслами, главнымъ образомъ металлическими и деревянными издѣліями, находитъ въ ирбитской ярмаркѣ самый емкій рынокъ сбыта, такъ какъ раіоны, тяготеющіе къ Ирбиту, искони обслуживаются уральскими кустарями. Вятскіе и пермскіе кожевники, сюрняки и вальящики не имѣютъ соперниковъ по количеству производства кожевенныхъ и шерстяныхъ издѣлій, а отсюда вся та масса сырья, которая горами сложена на ирбитскомъ таборѣ, находитъ у нихъ быстрое помѣщеніе.

Что касается Туркестана и Манчжурии съ Монголіей, то тяготѣніе этихъ отдаленныхъ краевъ къ Ирбиту объясняется характеромъ торговли въ промежуточныхъ районахъ. Туркестанскіе и монгольскіе покушци на ирбитской ярмаркѣ являются вмѣстѣ съ тѣмъ главными дѣятелями по товарообмѣну въ прииртышскихъ и киргизскихъ степяхъ. Развоза закупленный въ Ирбитѣ товаръ, преимущественно предметы домашняго обихода, эти торговцы осенью начинаютъ подвигаться съ юга на сѣверъ, собирая съ должниковъ сырье, которое и направляютъ на ирбитскую ярмарку. Такимъ образомъ идетъ, какъ говорится, товарообмѣнъ въ круговую. Но и помимо того, семирѣченскія и примонгольскія торговля фирмы находятъ для себя болѣе выгоднымъ имѣть дѣла съ Ирбитомъ, чѣмъ непосредственно съ Москвой. У нихъ торговля операціи также носятъ отчасти мѣновой характеръ, и какъ отправку сырья на Ирбитъ, такъ и полученіе товаровъ считаютъ выгоднымъ производить по рѣкамъ, тѣмъ болѣе — главный спросъ на товаръ начинается въ время кочеванія, т. е. весной, а сборъ сырья лѣтомъ и осенью, когда навигація еще дѣйствуетъ.

Въ этомъ отношеніи, т. е. въ отношеніи воднаго пути, Ирбитъ также занимаетъ довольно выгодное положеніе, а именно онъ расположенъ на судоходной рѣкѣ Ницѣ, принадлежащей къ Обь-Иртышскому бассейну. Правда, при нынѣшнемъ уровнѣ экономического развитія страны вообще, Урала и Сибири въ частности, р. Ница, при ея современномъ водномъ режимѣ, далеко не въ состояніи поднять всей массы грузовъ торговаго обмѣна; тѣмъ не менѣе путь по этой рѣкѣ остается самымъ кратчайшимъ и дешевымъ выходомъ къ свободнымъ водамъ Оби и Иртыша, выходомъ не только для грузовъ Урала и Сибири, скопляющихся въ Ирбитѣ, но и слѣдующихъ транзитомъ изъ волжско-камскаго района въ среднюю, восточную и южную Сибирь, а также въ Монголію и Туркестанъ. Транзитное значеніе воднаго пути черезъ Ирбитъ было признано серьезнымъ еще въ 60-хъ годахъ прошлаго столѣтія, когда рѣшался вопросъ о направленіи уральской дороги. Еще большее значеніе этотъ путь приобретаетъ теперь, когда сѣверный Уралъ — съ одной стороны, притавдинскій районъ — съ другой, начинаютъ проявлять свою торговую дѣятельность.

Многія фирмы пытаются войти съ отдаленными районами въ непосредственное сношеніе при помощи коммивояжеровъ, но при-

вивается это крайне туго. Русский комми-вожержь прежде всего по характеру своей миссии рѣзко разнится отъ иностраннаго комми-вожержа, а именно, въ то время, какъ первый главной задачей считаетъ побольше и выгоднѣе помѣстить товаръ своей фирмы, не стѣсняясь въ средствахъ, иностранннй комми-вожержь изучаетъ вкусы потребительнаго рынка, и соотвѣтственно этому фирма подбираетъ ассортименты товаровъ и притомъ не одной фабрики. Вотъ почему, при системѣ русскаго комми-вожержства, покупщикъ лишентъ возможности широкаго выбора и предпочитаетъ сѣздить на ярмарку, гдѣ у него въ этомъ отношенн больше свободы. Тѣмъ болѣе эта поѣздка неизбежна въ виду того, что комми-вожержь не является, въ свою очередь, покупщикомъ собравшагося у его клиента обмѣннаго сырья, слѣдовательно послѣднее приходится везти на мѣсто сбыта, т. е. на ярмарку.

Какъ на признакъ упадка Ирбитской ярмарки, указывается фактъ прекращенн выѣзда на нее многихъ московскихъ фирмъ, преимущественно мануфактуристовъ.

Обусловлено это не тѣмъ, что районы потребленн московской мануфактуры, тяготеющн къ Ирбиту, вошли въ непосредственное сношенн съ Москвой, а эволюцнй въ снабженн ихъ товарами. Раньше сибирскнй и приуральскнй торговецъ вынужденъ былъ имѣть дѣло съ цѣлымъ рядомъ фирмъ, въ лицѣ ихъ ярмарочныхъ отдѣленнй, чтобы сдѣлать необходимый ассортиментъ товаровъ. Такая система имѣла свою невыгодную для мѣстнаго торговца сторону, а именно—онъ былъ связанъ, съ одной стороны, необходимостью брать тотъ товаръ, который имѣется у фирмы, а съ другой—составленн крайне разнообразныхъ, соотвѣтственно требованн потребительныхъ рынковъ, ассортиментовъ требовало имѣть дѣло съ десяткомъ фирмъ, что сопряжено съ большими хлопотами. Это обстоятельство было учтено ирбитскими фирмами и онѣ стали между московскими мануфактуристами и сибирскимъ и приуральскимъ торговцемъ, а именно—стали заготовлять для мѣстнаго потребительнаго рынка необходимые ассортименты товаровъ различныхъ фабрикъ, избавляя тѣмъ самымъ продавца отъ „ненужной бѣготни изъ склада въ складъ“. Новая система усиленно прививается и, такимъ образомъ, изрядное количество потребляемыхъ фабрикатовъ, преимущественно мануфактуръ, продолжаетъ фактически проходить черезъ Ирбитъ.



Районъ ярмарочнаго вліянія охватываетъ почти всю Европейскую Россію и Кавказъ, распространяется на обширныя пространства Сибири, степныхъ областей и средне-азиатскихъ владѣній, на востокъ проникаетъ въ предѣлы Китая, а на западѣ имѣетъ представителей изъ Германіи, Франціи и Англии. Изъ однихъ мѣстностей ярмарка привлекаетъ преимущественно продавцовъ, изъ другихъ — покупателей.

„Ирбитскимъ Ярмарочнымъ Листкомъ“ была сдѣлана попытка установить географическіе районы естественнаго вліянія Ирбитской ярмарки.

Общее количество видныхъ фирмъ и покупателей зарегистрировано 1.230. Изъ нихъ непосредственно производящихъ торговлю (продажу) — 562, покупателей и коммисіонеровъ — 668.

Схематическое распредѣленіе прибывшихъ по отдѣльнымъ географическимъ районамъ показываетъ, что сѣверныя губерніи Европейской Россіи имѣютъ на ярмаркѣ 10 представителей. Восточныя — Казанская и Вятская — 90, Пермская губернія, въ отдѣльности, 311. Губернія Уфимская и Оренбургская даютъ въ сложности — 88. Значительное количество приходится на центръ: С.-Петербургъ, Московская и Владимірская губ. насчитываютъ 127 (мануфактурный районъ).

Поволжье, въ числѣ 6 губерній, имѣетъ 30 представителей. Наибольше слабо выраженъ югъ: Кишиневъ, Ростовъ-Донъ и Одесса посылаютъ 4 представителей. Точно также слабо представленъ и Кавказъ — 3 фирмы. Западный край насчитываетъ на ярмаркѣ, изъ 8 губерній, 25 представителей (лодзинскій районъ, варшавскія фабрики).

Общее количество фирмъ и лицъ по перечисленнымъ районамъ Европейской Россіи и Кавказа выражается, по подсчету, цифрою 705, что составитъ 57,8% всѣхъ прибывшихъ.

Сибирь и дальнія окраины по отдѣльнымъ областямъ имѣютъ гораздо болѣе многочисленныхъ представителей. Такъ, Тобольская губернія и Сѣверъ насчитываютъ 170, Тургайская область — 7, Томская губернія съ Алтайскимъ горнымъ округомъ 80. Губернія Енисейская и Иркутская — 62, области: Якутская, Амурская, Забайкалье и Манчжурія — 14. Степной край по двумъ областямъ — 132 и средне-азиатскія владѣнія — по Ферганской и Сыръ-Дарьинской обл. — 29 пред-

ставителей. Всего, такимъ образомъ, Сибирь посылаетъ 494, или 40,2% прибывшихъ на ярмарку.

Заграничныхъ представителей, преимущественно агентовъ комиссіонныхъ конторъ, отмѣчено на ярмаркѣ 2,5% общаго числа: изъ Китая, Германіи (Лейпцигъ), Франціи (Парижъ) и Англии (Лондонъ).

Введеніе города Ирбита въ сѣть желѣзнодорожнаго сообщенія, несомнѣнно, явится могучимъ средствомъ поддержанія ярмарки, гарантіей прочности ея положенія на болѣе или менѣе продолжительный періодъ. Многія фирмы въ настоящее время опасаются излишняго привоза товаровъ на ярмарку, такъ какъ, въ случаѣ неполной распродажи, обратная отправка представляется затруднительною и вызываетъ добавочные накладные расходы. При наличности желѣзной дороги затрудненія эти падаютъ сами собою. Тогда въ ярмарочнаго времени могутъ быть открыты постоянные склады, изъ коихъ явится вполне удобной во всякое время года отправка изъ всѣхъ пунктовъ Урала, Сибири и средне-азиатскихъ владѣній. Наконецъ, при желѣзной дорогѣ возможно также ожидать увеличенія пріѣзда покупателей пушнины изъ-заграницы, что внесетъ еще большее оживленіе въ эту обширную область сибирской торговли.

### Обороты Ирбитской ярмарки въ 1910 г.

	Привезено.	Продано.	Осталось.
	Р у б л и.		
<b>А. Русскіе товары.</b>			
<i>1) Европейскіе:</i>			
Шубъ крытыхъ и некрытыхъ, разнаго рода мѣховъ и воротниковъ . . . . .	320.000	230.000	90.000
Сафьянныхъ и кожаныхъ издѣлій, выдѣланныхъ кожъ . . . . .	900.000	750.000	150.000
Свѣчъ восковыхъ и стеариновыхъ . . . . .	120.000	60.000	60.000
Хмѣля . . . . .	10.000	10.000	—
Шерсти русской и издѣлій изъ оной . . . . .	50.000	30.000	20.000

\*

	Привезено.	Продано.	Осталось.
	Р у б л и.		
Фруктовых и бакалейных товаров и кофе	400.000	300.000	100.000
Золота и серебра въ издѣлїяхъ . . . . .	380.000	240.000	140.000
Издѣлїй изъ уральскихъ камней . . . . .	50.000	25.000	25.000
Эмалированной посуды . . . . .	250.000	150.000	100.000
Церковной утвари. . . . .	70.000	50.000	20.000
Книгъ, картинъ олеографич. и другихъ. . .	40.000	30.000	10.000
Часовъ: карманныхъ, столовыхъ, стѣнныхъ и музыкальныхъ инструментовъ. . . . .	100.000	60.000	40.000
Изъ золота кружевныхъ издѣлїй, офицер- скихъ вещей и пр. . . . .	20.000	13.000	7.000
Дамскихъ уборовъ, картузовъ и др. шапоч- ныхъ издѣлїй . . . . .	80.000	50.000	30.000
Парфюмернаго товара вообще. . . . .	50.000	40.000	10.000
Мѣди въ слиткахъ, листахъ, самоварахъ, посудѣ, колоколахъ и пр. . . . .	180.000	150.000	30.000
Желѣза, чугуна и издѣлїй изъ нихъ, пожар- ныхъ машинъ . . . . .	700.000	450.000	250.000
Скобанныхъ, ножевыхъ, ружейныхъ и пр. товаровъ . . . . .	500.000	250.000	250.000
Австрийскихъ и русскихъ косъ. . . . .	110.000	100.000	10.000
Москательныхъ, аптекарскихъ товаровъ, масла деревяннаго, глицерина, олеина и видіго . . . . .	440.000	300.000	140.000
Табакъ всѣхъ обандероленныхъ сортовъ . .	200.000	170.000	30.000
Посуды: фаянсовой, фарфоровой, хрусталь- ной, разнаго стекла и зеркалъ . . . . .	300.000	230.000	70.000
Вина простого, винограднаго, водокъ и пива.	400.000	300.000	100.000
Мануфактурныхъ, хлопчатобумажныхъ издѣлїй . . . . .	8.000.000	5.000.000	3.000.000
Шерстяныхъ и суконныхъ издѣлїй. . . . .	800.000	600.000	200.000
Льняной и веньковой пряжи . . . . .	250.000	150.000	100.000
Шелковыхъ тканей . . . . .	250.000	140.000	110.000
Красной и др. бумажной ткани . . . . .	380.000	280.000	100.000
Игольныхъ, галантерейныхъ товаровъ, опти- ческихъ и хирургическихъ инструмен- товъ и мелочныхъ издѣлїй . . . . .	380.000	350.000	30.000
Нитокъ на катушкахъ (швейная бумага). .	30.000	30.000	—
Дѣтскихъ игрушекъ. . . . .	10.000	7.000	3.000

	Привезено.	Продано.	Осталось.
	Р	у	б л п.
Бумаги писчей, плановой, книжной и оберточной. . . . .	150.000	130.000	20.000
Сахару и сахарнаго песку. . . . .	30.000	30.000	—
Керосина и пиронафта . . . . .	20.000	20.000	—
Спичекъ . . . . .	40.000	40.000	—
Швейныхъ машинъ, разныхъ инструментовъ и земледѣльческихъ орудій . . . . .	280.000	230.000	50.000
Штотой готовой мужской и женской одежды и бѣлья . . . . .	480.000	240.000	240.000
Деревянныхъ издѣлій: экипажей, рессорныхъ колясокъ, саней городскихъ, колесъ, стульевъ, шкафовъ, столовъ, посуды деревянной . . . . .	150.000	100.000	50.000
Точилъ песторскихъ, жернововъ мельничныхъ и мраморныхъ памятниковъ. . . . .	30.000	23.000	7.000
Мѣлу и алебастру. . . . .	5.000	5.000	—
Сундуковъ и подносовъ лаковыхъ . . . . .	30.000	20.000	10.000
Обоевъ. . . . .	15.000	12.000	3.000
Резиновыхъ галошъ и др. издѣлій . . . . .	550.000	520.000	30.000
Шорныхъ товаровъ . . . . .	85.000	55.000	30.000
Шорныхъ товаровъ . . . . .	50.000	30.000	20.000
Клеенки и брезентовъ. . . . .			
<b>Итого. . . . .</b>	<b>17.685.000</b>	<b>12.000.000</b>	<b>5.685.000</b>
<i>2) Азіатско-Сибирскіе:</i>			
Пушныхъ товаровъ разныхъ сортовъ. . . . .	8.353.000	8.353.000	—
Кожи сырыхъ, яловыхъ, конскихъ и вр. . . . .	345.548	345.548	—
Козлины и овчины сырыхъ. . . . .	285.900	285.900	—
Козлины и овчины сырыхъ. . . . .	320.360	320.360	—
Шетивы . . . . .	47.170	47.170	—
Волоса конскаго и гривы . . . . .	47.170	47.170	—
Волоса конскаго и гривы . . . . .	30.000	20.000	10.000
Меду сибирскаго и патоки. . . . .	20.000	18.000	2.000
Орѣха кедроваго . . . . .	20.000	10.000	—
Масла коровьяго . . . . .	10.000	10.000	—
Масла коровьяго . . . . .	20.000	20.000	—
Сала коровьяго и бараньяго. . . . .	50.000	40.000	10.000
Птичьяго пера и пуху. . . . .	45.000	45.000	—
Мыла разныхъ сортовъ . . . . .	45.000	45.000	—
Мыла разныхъ сортовъ . . . . .	5.000	5.000	—
Клею рыбаго и шубнаго . . . . .			

	Привезено.	Продано.	Осталось.
	Р у б л и.		
Жиру рыбьего и ворвани . . . . .	5.000	5.000	—
Воску . . . . .	40.000	40.000	—
Сѣмя конопляного и льняного . . . . .	20.000	20.000	—
Масла растительнаго . . . . .	25.000	25.000	—
Рыбы свѣжей, соленой и икры . . . . .	120.000	110.000	10.000
Сѣстныхъ привасовъ, какъ-то: хлѣба, кружъ, соли, мяса, птицы и пр. . . . .	90.000	90.000	—
Муки крупчаточной . . . . .	70.000	70.000	—
Волокна конопляного и льняного . . . . .	50.000	45.000	5.000
Холста крестьянскаго . . . . .	50.000	50.000	—
Ковровъ сибирскихъ . . . . .	15.000	10.000	5.000
Итого . . . . .	10.016.988	9.974.988	42.000
<b>Б. Азіатскіе товары:</b>			
Чай: байховаго и кирпичнаго . . . . .	200.000	150.000	50.000
Матерій шелковыхъ и шелка швейнаго . . . . .	70.000	40.000	30.000
Бумажныхъ издѣлій и халатовъ . . . . .	10.000	7.000	3.000
Бумаги придевой . . . . .	20.000	18.000	2.000
Мерлушки . . . . .	10.000	10.000	—
Разныхъ ягодъ, изюму и урюку . . . . .	30.000	30.000	—
Верблюжьей шерсти и издѣлій изъ оной . . . . .	30.000	20.000	10.000
Кошемъ, войлоковъ, коровьей, конской и овечьей шерсти . . . . .	50.000	43.000	7.000
Ковровъ азіатскихъ . . . . .	12.000	8.000	4.000
Сверхъ того приведено лошадей изъ сибир- скихъ степей, заводскихъ и крестьян- скихъ . . . . .	140.000	130.000	10.000
Итого . . . . .	572.000	456.000	116.000
<b>Всего . . . . .</b>	<b>28.273.988</b>	<b>22.430.988</b>	<b>5.843.000</b>

Количество сырого и выдѣланнаго мѣхового товара на Ирбитской ярмаркѣ въ 1910 г.  
(Составлена А. А. Анкинымъ).

	В ъ 1910 г о д у.		
	Количество.	Ц ѣ н а.	С у м м а.
Бѣлизьяго хвоста енисейскаго . . . . .	300 п.	410—435 руб.	127.000
нерчинскаго и забайкальскаго . . . . .	300 »	625—650 »	192.000
якутскаго чернаго . . . . .	Не было.	—	—
обскаго и заводскаго . . . . .	500 п.	415—440 »	215.000
русскаго . . . . .	400 »	415—440 »	168.000
отъ телеути . . . . .	7 »	700 »	4.900
ленскаго, бѣйскаго и др. сортови . . . . .	200 »	525—550 »	108.000
нерчинской и забайкальской . . . . .	750.000 шт.	75—77 коп.	570.000
якутской . . . . .	100.000 »	72—73 »	72.000
аргунской . . . . .	100.000 »	80—83 »	82.000
амурской . . . . .	250.000 »	69—70 »	175.000
бѣйской, алтайской и минусинской . . . . .	350.000 »	60—62 »	213.500
ленской . . . . .	500.000 »	51—56 »	270.000
кузнецкой и томской . . . . .	150.000 »	52—57 »	82.300
ясака (голови) ленской и енисейской . . . . .	200.000 »	64—66 »	130.000
обской . . . . .	600.000 »	49—51 »	300.000
русской и печорской . . . . .	1.100.000 »	36—38 »	407.000
велимской, заводской, пртышской и друг. . . . .	500.000 »	40—44 »	210.000
телеути . . . . .	25.000 »	70 »	17.500
енисейской . . . . .	1.600.000 »	46—51 »	776.000
Зайчьи: сибирской, шадринской и камышловской . . . . .	1.800.000 »	Сбп. 32—35/к. Шалр. 37—38 к.	630.000

В ы 1 9 1 0 г о д у.			
Количество.	Ц ы н а.	С у м м а.	
Кошки:			
обмкновенной . . . . .	58—60 коп.	29.500	
Кунницы:			
мягкой . . . . .	15—18 руб.	165.000	
Соболей:			
якутского и баргузинского . . . . .	на кругъ баргузин. 300.	77.100	
саисинского и др. средних . . . . .	на кругъ 59—63 руб.	274.500	
енисейского . . . . .	33—35 »	68.000	
иртынского, березовского, минусинского, красно- ярского, томского, кузнецкого и др. свѣдлыхъ . . . . .	35—37 »	72.000	
монгольскихъ и сахалинскихъ . . . . .	на кругъ 35 »	28.000	
Лисицы:			
красной, тобольской . . . . .	18—21 »	40.000	
енисейской . . . . .	15—18 »	25.500	
сиводунки . . . . .	партияхъ красной лисицы.	—	
черной и чернобурой . . . . .	100—500 »	20.000	
забайкальской . . . . .	8—10 »	90.000	
заводской и уральской . . . . .	до 15 »	60.000	
бѣлой есиноплатинской . . . . .	12—14 » пара.	78.000	
петропавловской . . . . .	9—10 »	38.000	
монгольской . . . . .	7 р. 50 к. — 8 »	12.000	
Волка:			
урманского . . . . .	7—9 »	40.000	
туруханского, обдорского и березовского . . . . .	12—20 »	6.000	
стенного . . . . .	6—8 »	31.500	
Медвѣдъ . . . . .	18—42 »	30.000	
Горностая: ишимского, барабинского и др. . . . .	2 р. 70 к. — 3 р. 25 к.	300.000	

\*) Якутскихъ, соболей на комару въ Сибиро. До января продано въ Москву 700 штукъ.

Песла Бѣлаго: якутскаго . . . . .	1.000 »	22 — 24 руб.	23.000
енисейскаго . . . . .	2.500 »	25 — 27 »	65.000
березовскаго и обдорскаго . . . . .	8.000 »	19 — 22 »	160.000
Крестоватника: обдорскаго и березовскаго . . . . .	50.000 »	1 р. 50 к. — 1 р. 65 к.	80.000
Неплюя: березовскаго . . . . .	17.000 шт.	3 р. — 4 р.	59.000
нижнскаго и печорскаго . . . . .			
Пешки березовской и обдорской . . . . .	6.000 »	3 р. — 3 р. 50 к.	20.000
Корсака . . . . .	4.000 »	2 р. 25 к. — 2 р. 50 к.	8.500
Хорька степного . . . . .	250.000 »	90 — 95 к.	237.500
Сурка бѣскаго обкиновеннаго . . . . .	600.000 »	1 р. 10 к. — 1 р. 15 к.	670.000
Барсука . . . . .	12.000 »	2 р. — 2 р. 30 к.	25.000
Колопка . . . . .	200.000 »	1 р. 70 к. — 2 р. 30 к.	400.000
Норки . . . . .	3.000 »	3 р. 50 к. — 3 р. 70 к.	10.800
Россомахи . . . . .	1.000 »	3 р. 50 к. — 4 р.	3.700
Рыси . . . . .	200 »	28—32 р.	6.000
Разныхъ бобровъ къ воротникамъ, дохъ, мѣховъ разныхъ, выдуръ и проч. . . . .	—	—	200.000
Бѣличьихъ мѣховъ . . . . .	—	—	150.000
<b>Итого . . . . .</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>8.353.000</b>